

ふつうの言葉なのに、 なぜかつかまれる。

「渡辺潤平の太いコピーの秘密」



コピーライター 渡辺潤平氏 講演会

2014.3.25(火) 13:30開場 14:00開演

講演テーマ「地域のクリエイティブとコピーの可能性」

会場 タイムスビル タイムスホール 主催 沖縄広告協会

入場無料

全日本広告連盟協賛

なるべく簡単な言葉で、なるべくまっすぐ書く。
独りよがりな言葉よりも、なるべく多くの人の心に
しっかりと届く言葉を生み出す。
それこそ、広告の醍醐味です(たぶん)。
そっちの方が苦しいけど、断然楽しいです(絶対)。



渡辺 潤平氏 プロフィール

1977年1月12日生 千葉県船橋市出身 早稲田大学教育学部卒業
2000年 博報堂入社(第2MD局、第3制作局、第2CRセンター 第5制作室)
2006年 博報堂退社 6月よりground LLCへ参加、12月よりフリーランスとして活動開始
2007年 株式会社 渡辺潤平社設立

【最近の主な仕事】

- ・千葉ロッテマリーンズ/シーズン広告
- ・ジャパングートウェイ/Choice!「洗たくを、選択しよう。もう一度。」
- ・UNIQLO/「新チノ」「新カーゴ」
- ・UNIQLO/ウルトラライトダウン「あなたは、着てみておどろく。」
- ・PARCO/渋谷パルコ40周年キャンペーン「WE NEVER STOP!」
- ・プレイステーションポータブル/みんなのテニスポータブル「全員修造!」
- ・スタジオジブリ/「コクリコ坂から」DVD発売告知「ジブリの初恋」
- ・ソニーミュージック・エンタテインメント/マイケル・ジャクソン追悼広告 ほか

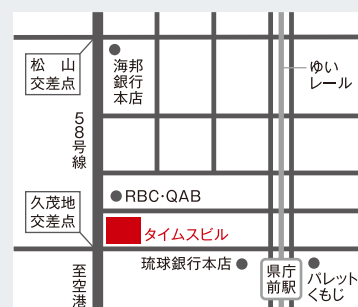
【受賞歴】

カンヌ国際広告祭・メディア部門ブロンズ/TCC新人賞/読売広告大賞最優秀賞/日経広告賞部門賞/
交通広告大賞 優秀作品賞/グッドデザイン賞/全日本DM大賞金賞 など多数

【ほか】

- ・TCC賞 最終審査員/CCN賞 特別審査員/FCC賞 特別審査員
- ・宣伝会議賞 最終審査員

日時 2014.3.25(火) 13:30開場 14:00開演 16:00閉演
会場 タイムスビル タイムスホール 沖縄県那覇市久茂地2-2-2 タイムスビル3F
テーマ 「地域のクリエイティブとコピーの可能性」
入場料 無料
定員 先着350名
主催 沖縄広告協会
協賛 全日本広告連盟



【問い合わせ先】沖縄広告協会 事務局 TEL.098-869-0047

※会場には駐車場がございません。モノレール・バス・タクシー等の公共交通機関にてご来場いただくか、付近の有料駐車場をご利用ください。

facebookページ
渡辺潤平氏 講演会