

受付番号シート

点線で切り取って作品1点につき1枚を作品の裏面の右上に剥がれないようにしっかりと貼って下さい。

〈見本〉

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
広告太郎		
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, ⑩, 12, 13	
タイトル	「〇〇」篇	

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

申込者氏名 (会社名の記入は必要ありません)		受付番号
応募部門	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13	
タイトル		

- 新聞広告 (3部門)
 - ① 新聞一般営業部門
 - ② 新聞企画連合・協賛部門
 - ③ 新聞シリーズ部門
- テレビ広告 (3部門)
 - ④ テレビ15秒CM部門
 - ⑤ テレビ30秒以上CM部門
 - ⑥ テレビシリーズCM部門
- ラジオ広告 (3部門)
 - ⑦ ラジオ20秒以内CM部門
 - ⑧ ラジオ30秒以上CM部門
 - ⑨ ラジオシリーズCM部門
- 商業デザイン広告 (3部門)
 - ⑩ ポスター部門
 - ⑪ セールスプロモーション第1部門 (リーフレット、パンフレット、DM、チラシ、ステッカー 等)
 - ⑫ セールスプロモーション第2部門 (パッケージ、POP、カレンダー、屋外広告、CI、VI 等)
- 雑誌広告 (1部門)
 - ⑬ 単発・シリーズ部門